

Con [panorámicas](#) de las comunas, los [edificios históricos](#), la [Universidad de Concepción](#) y los [medios de transporte](#), las **casas editoras** del Gran Concepción **retrataron** el **Biobío** y conjugaron sus fotografías con la edición y distribución de **postales**.

Diversas fuentes permiten situar el desarrollo del mercado en la región. Sin embargo, no entregan detalles específicos sobre períodos de funcionamiento o tipos de postales fabricadas.

1. Pioneros del Biobío:

Entre 1889 y 1911 las ventas en la región se iniciaron con fotografías panorámicas de Valparaíso y Santiago impresas con técnicas fotomecánicas.

Carlos Kirsinger y **Adolfo Stegman** fueron la excepción, pues desde un comienzo optaron por capturar **vistas locales**, tendencia que luego diferenció a la VIII de la Región de Valparaíso.

Sólo **Agustín Parra** se instaló en **Talcahuano**. Los demás lo hicieron en Concepción:

- Carlos Brandt. 1888
- Kirsinger & CO, 1889
- Viereck & CO, 1906
- Grimm & Kern, 1911
- Adolfo Stegman, 1911
- Agustín Parra, 1912

2. Auge postal 1912 a 1924:

Gracias al crecimiento de este mercado se **abataron** los **costos** de reproducción, lo que **impulsó** la **circulación** de postales en la provincia durante **1912**. Los principales representantes de esta época fueron:

- Imprenta y librería "Lota" de Francisco Díaz: en 1913 realizó vistas del Parque Cousiño.
- Steinhardt, Walker & Co.: a partir de 1915 retrató Lota.
- Juan Bouquet Rives: en 1920 instaló un local en la capital regional en Aníbal Pinto 572. Realizó postales en huecograbado, editó además el álbum "Recuerdo de la provincia de Concepción".
- Fototipia Koch: desde 1918 la casa funcionó en Concepción.
- Librería e imprenta Jordán: en 1918 trabajó en Talcahuano con procesos fotolitográficos.
- C. A. Winckler: dueño de Fotografía Talcahuano en calle Colón, desde 1920.
- L. Murray & Cía.: desde 1920 realizó tarjetas en huecograbado e impresas.
- Seminario de Concepción: en 1921 reproducían trabajos con técnica de huecograbado y realizaron impresiones.
- Ignacio Arévalo: de Tomé, editó en 1924 escenas urbanas como Balneario El Morro con fotograbado en blanco y negro.
- Hans Frey: realizó postales con vistas de Carlos Brugmann, Franz Pieper, entre otros.

3. Período tardío:

Entre 1948 y 1958 se instalaron en la capital regional **Foto Rawa** y el **Estudio Torres**. El primero se dedicó a la impresión y el segundo trabajó en la producción de postales.

En **Talcahuano**, la **casa Vergara** se instaló en 1956 (Rodríguez, 2011., León Cáceres et al, 2007., Cartes, A., 2012).

Estilo editorial de las postales

En sus inicios, este formato se utilizó como **herramienta** de **propaganda** de las **casas comerciales** para difundir sus productos, por ello consideraron en la elección de tomas aquellas que producían mayores ganancias o eran más demandadas.

Se **vendían** por **unidad o series** y los editores **no indicaban** el **nombre** de los **fotógrafos** en el soporte, lo que las diferenciaba de las distribuidas por sus propios autores. En algunos casos se incluyeron las iniciales grabadas sobre la superficie (Entrevista Carla Franceschini, mayo 2015).

León Cáceres plantea en [Historia de la postal en Chile](#) que existían **bancos** con **imágenes** de varios fotógrafos en estos negocios, los que probablemente eran instruidos y enviados a distintas partes de Chile para captar paisajes y panorámicas (2007).

Los **editores compraban** los **derechos** sobre este trabajo para realizar los cambios o **modificaciones** que consideraran necesarios para su **venta**. Son varios los ejemplos de una misma toma modificada con ángulos, colores, encuadres, filigranas e iluminaciones distintas.

Entre los **fotógrafos destacados** que se asociaron a estas empresas figura **Einar Altschwager**, reconocido por su estilo autoral y fuentes documentales, especializado en paisajes y panorámicas de ciudades. Tomó vistas para la **casa Hans Frey**, que fueron reproducidas masivamente en formato postal a partir de 1930 (Rodríguez, 1985:197).

Temas relacionados

- [Introducción. Tarjetas postales: imágenes del Gran Concepción en el siglo XX](#)
- [Usos sociales de las postales en el Gran Concepción](#)
- [Galería. Gran Concepción en postales fotográficas](#)
- [Galería. Concepción: ciudad en permanente reconstrucción](#)
- [Galería. Universidad de Concepción: ícono penguista](#)
- [Galería. Medios de transporte en Concepción siglo XX](#)
- [Bibliografía](#)

